

SILABO DE CONTABILIDAD BÁSICA

I. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1.1. Facultad:	Contabilidad y Finanzas	1.2. Semestre:	II semestre
1.3. Asignatura:	Contabilidad Básica	1.4. Duración:	17 semanas
1.5. Código:	CF - 221	1.6. Créditos:	04 créditos
1.7. Horas:	05 totales (03 teóricas y 02 prácticas)	1.8. Tipo de asignatura por su carácter:	Obligatorio
1.9. Pre – requisito:	CF – 321 Contabilidad Financiera	1.10. Etapa de formación:	Estudios Específicos
1.11. Docente:	Mag. Juan Pérez Pérez	1.12. Email:	juanperez@gmail.com
1.13. Ambiente de enseñanza	Aula y Campo		

Los ambientes de enseñanza a considerar de acuerdo a la naturaleza de la asignatura son: Aula, taller de cómputo, laboratorio, campo, biblioteca, clínica, etc.

De acuerdo al Diseño Educativo y Plan de Estudios se considera: Obligatorio o Electivo

De acuerdo a la Ley Universitaria N°30220: se considera: Estudios generales, específicos o de especialidad

Modo: Señala la Etapa de formación, carácter de acuerdo con la naturaleza de sus créditos (teórico, práctico o teórico-práctico). Cada Facultad determinará el modo de las asignaturas de su malla curricular

II. SUMILLA

El curso corresponde a la etapa de formación de Estudios Específicos, que se imparte a alumnos del II semestre, de naturaleza teórico-práctico, aporta al logro de las competencias específicas necesario para traducir los hechos contables que ocurren en la empresa, en asientos contables, aplicando el Plan Contable Empresarial, conociendo la dinámica de sus cuentas y registrando en los libros básicos llegando a formular el balance de comprobación.

Está integrado por tres unidades, las cuales están referidas a:

- Doctrina Plan Contable, Normas y Regímenes Tributarios
- Normas y Libros Contables según regímenes tributarios y CTS
- Balance General y Estado de Resultados

Índice temático: Síntesis de saberes en unidades académicas que la asignatura aborda, en función de los resultados de aprendizaje

Propósito: Señala como el curso coadyuva al logro del Perfil Profesional en las competencias:
a) genéricas
b) específicas.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	PRODUCTO O EVIDENCIA
Comprende críticamente las normas y principios del plan contable, el régimen tributario empresarial no empresarial mediante casos prácticos aplicando los libros contables principales y auxiliares obligatorios según regímenes tributarios	Elabora un ensayo sobre temas de actualidad en relación a los hechos económicos que suceden en la empresa basado en la ecuación contable.

Para la formulación de la competencia de la asignatura se debe considerar los siguientes elementos:

- **Acción o actuar:** Expresado a través de un verbo de acción
- **Objeto o campo de acción:** Objeto en el cual recae la acción
- **Contexto:** Ámbito o situación en el cual se desarrolla el actuar complejo.
- **Finalidad:** Corresponde al propósito del actuar complejo.

Es el resultado de aprendizaje que debe alcanzar el estudiante al término del semestre, con un **aprendizaje observable**. Está directamente ligado a las competencias específicas (perfil profesional) y/o al desarrollo de la investigación formativa o aplicada.



IV. ARTICULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS ULC

COMPETENCIA GENÉRICA DE LA ULC	Pensamiento Crítico
VALOR NUMÉRICO	CRITERIO DE LOGRO
1	Demuestra capacidad para plantear soluciones con juicios consistentes y argumentos sólidos

Competencias Genéricas: Son aquellas competencias que propone la Universidad, estas competencias son transversales y colaboran a otorgar el sello distintivo que la universidad pretenden imponer en sus egresados (Ver anexo).

V. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clase magistral activa
- El estudio o análisis de casos
- El debate

La Universidad Latinoamericana CIMA en su Modelo Educativo plantea estrategias metodológicas que permitan alcanzar los resultados de aprendizaje pertinentes al desarrollo de competencias:

- Clase magistral activa
- El estudio o análisis de casos
- El debate
- Juego de roles
- Aprendizaje basado en Proyectos
- Aprendizaje basado en Problemas
- Demostración guiada

VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: DOCTRINA PLAN CONTABLE, NORMAS Y RÉGIMENES TRIBUTARIOS

RA1. Formula definiciones sobre la empresa y la ecuación contable con la finalidad de conocer la importancia de la contabilidad

RA2. Explica el estudio del plan contable, las normas y regímenes tributarios aplicables para la elaboración de la información financiera.

Resultados de aprendizaje: se refieren a formulaciones que el alumno debe comprender o ser capaz de demostrar tras la finalización de la unidad académica. Contiene un **verbo** que expresa una acción, un **contenido** u **objeto** sobre el cual el alumno tiene que actuar, y un **contexto** o **condición** en la que se producirá la ejecución.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
01	- La empresa y su importancia en la contabilidad.	- Formula conceptos sobre las empresas y su importancia en la contabilidad.	Fundamenta algunas definiciones importancia, relación con otras ciencias de la empresa y la contabilidad con el entorno actual.	Práctica calificada
02	- La ecuación contable	- Resuelve casos prácticos sobre la ecuación contable	Resuelve casos prácticos en relación a la ecuación contable	
03	- Análisis de los documentos comerciales.	- Debate sobre los documentos comerciales, así como el reglamento de comprobantes de pago.	Argumenta en relación a los documentos comerciales y del reglamento de comprobantes de pago así como de la ley de títulos valores	
ACTITUDINAL		Demuestra capacidad para plantear soluciones con juicios consistentes y argumentos sólidos		
EVALUACIÓN DE UNIDAD				



VII. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

- Plataforma virtual
- Materiales convencionales como: Módulo de aprendizaje, notas de clase, separatas, guías de prácticas y pizarra.
- Laptop con conexión a internet.
- Materiales audiovisuales.
- Presentación multimedia, animaciones y simulaciones interactivas. Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros, redes sociales

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación que se propone será por unidad didáctica y debe responder a la evidencia de desempeño, evidencia del producto y evidencia del conocimiento

EVIDENCIA/PRODUCTO	PONDERACIÓN DE LAS EVALUACIONES	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD I
Resolución de casos prácticos	30 %	Práctica calificada	30%
Trabajo grupal (Discusión y argumentación)	35 %	Rubrica	
Evaluación de Unidad	35 %	Prueba de conocimientos	

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. **Básicas** (Deben encontrarse en la Biblioteca de la ULC)

9.2. **Complementarias** (Bibliografía propuesto por el docente)

9.3. **Electrónicas** (Webgrafías)

SILABO DE

I. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1.1. Facultad:
1.3. Asignatura:
1.5. Código:
1.7. Horas:
1.9. Pre – requisito:
1.11. Docente:
1.13. Ambiente de enseñanza

1.2. Semestre:
1.4. Duración:
1.6. Créditos:
1.8. Tipo de asignatura por su carácter:
1.10. Etapa de formación:
1.12. Email:



2. SUMILLA

El curso corresponde a la etapa de formación de, que se imparte a alumnos del semestre, de naturaleza aporta al logro de las competencias específicas necesario para

Está integrado por tres unidades, las cuales están referidas a:

- .
- .
- .

3. COMPETENCIA DEL CURSO

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	PRODUCTO O EVIDENCIA

4. ARTICULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS ULC

COMPETENCIA GENÉRICA DE LA ULC	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIO DE LOGRO

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- .
- .

6. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

1. UNIDAD I:

RA1.

RA2.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
01	-	-		



02	-	-		
03	-	-		
04		-		
05		-		
ACTITUDINAL				
EVALUACIÓN DE I UNIDAD				

1. UNIDAD II:
RA1.
RA2.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
06	-	-		
07		-		
08	-	-		
09		-		
10		-		
ACTITUDINAL				
EVALUACIÓN DE II UNIDAD				

2. UNIDAD III:
RA1.
RA2..



SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
11	-	-		
12	-	-		
13	-	-		
14		-		
15		-		
16		-		
ACTITUDINAL				
EVALUACIÓN DE III UNIDAD				

7. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

- .
- .
- .
- .

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación que se propone será por unidad didáctica y debe responder a la evidencia de desempeño, evidencia del producto y evidencia del conocimiento

EVIDENCIA/PRODUCTO	PONDERACIÓN DE LAS EVALUACIONES	INSTRUMENTOS	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD I
	%		%
	%		
Evaluación de Unidad	%		



EVIDENCIA/PRODUCTO	PONDERACIÓN DE LAS EVALUACIONES	INSTRUMENTOS	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD II
	%		%
	%		
Evaluación de Unidad	%		

EVIDENCIA/PRODUCTO	PONDERACIÓN DE LAS EVALUACIONES	INSTRUMENTOS	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD III
	%		%
	%		
Evaluación de Unidad	%		

9. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. **Básicas** (Deben encontrarse en la Biblioteca de la ULC)

.

9.2. **Complementarias** (Bibliografía propuesto por el docente)

.

9.3. **Electrónicas** (Webgrafías)



ANEXO

COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Aporta con alternativas creativas a la solución de problemas
2	Genera continuamente nuevas ideas con impacto significativo
3	Se anticipa a los cambios y a las nuevas demandas que surgen en su campo profesional
LIDERAZGO	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Asume con responsabilidad el cumplimiento de las metas, persevera en sus logros y los de su equipo
2	Muestra proactividad con iniciativa y entusiasmo
3	Favorece un clima positivo de trabajo en equipo mediante la comunicación asertiva y positiva
CAPACIDAD INVESTIGATIVA	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Demuestra conocimiento de las exigencias del método científico en la presentación de sus trabajos académicos
2	Planifica y desarrolla trabajos de investigación de acuerdo a protocolos y normas de redacción científica
3	Sustenta y publica resultados de investigación pertinentes a su campo profesional en ámbitos internos y externos
PENSAMIENTO CRÍTICO	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Demuestra capacidad para plantear soluciones con juicios consistentes y argumentos sólidos
2	Sustenta una postura personal sobre temas de interés de manera crítica y reflexiva con evidencia de relevancia y confiabilidad
3	Cuestiona, analiza y argumenta, ideas, juicios y acciones propias y/o ajenas, proponiendo con sentido ético alternativas aplicables al contexto en el que se desempeña
TRABAJO EN EQUIPO Y RELACIONES INTERPERSONALES	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Fomenta el espíritu de equipo con capacidades y estrategias en el cumplimiento de las metas
2	Muestra alto grado de cohesión entre los miembros del equipo con capacidades y habilidades interpersonales
3	Participa activamente y con eficacia en equipos diversos, integrando conocimientos, generando valores compartidos y comprendiendo el contexto organizacional
COMPROMISO ÉTICO CON EL ENTORNO SOCIAL	
VALOR NUMÉRICO	CRITERIOS DE LOGRO
1	Actúa en concordancia con valores éticos que promueva la dignidad de las personas y la convivencia en contextos sociales
2	Actúa ética y moralmente en el ámbito personal, social y profesional
3	Mantiene una actitud favorable hacia la interculturalidad, la tolerancia, la diversidad y la responsabilidad social con principios de integración y convivencia.